

abstraction des points de vente au détail qui ne sont pas normalement exploités dans des centres commerciaux, par exemple les magasins généraux, les marchands de véhicules automobiles et les marchands de combustibles, les ventes des centres commerciaux figuraient pour 20.4% de l'ensemble du commerce de détail canadien.

Pour certains genres de commerces, les centres commerciaux sont particulièrement importants. En 1972, 50.0% de l'ensemble des ventes des grands magasins ont été effectuées dans des centres commerciaux, 36.2% de l'ensemble des ventes des magasins de vêtements pour femmes, 29.8% de l'ensemble des ventes des magasins de chaussures et 22.7% de l'ensemble des ventes des épicerie et épicerie-boucheries. Les grands magasins ont maintenant supplanté les épicerie et épicerie-boucheries pour ce qui est du chiffre d'affaires réalisé dans les centres commerciaux: en 1972, les ventes des grands magasins dans les centres commerciaux se sont élevées à \$1,844.2 millions, et celles des épicerie et épicerie-boucheries à \$1,793.0 millions (tableau 18.6). De 1970 à 1972, les ventes des grands magasins au Canada ont augmenté de \$835.6 millions; sur ce montant, \$630.9 millions (75.5%) ont été réalisés dans les centres commerciaux. Durant la même période, les épicerie et épicerie-boucheries ont enregistré des augmentations des ventes de \$1,040.9 millions dont \$483.5 millions (46.4%) dans les centres commerciaux.

C'est surtout dans les agglomérations urbaines que se construisent les centres commerciaux: c'est dans les neuf principales villes du Canada que se trouvent les deux tiers des établissements des centres commerciaux et c'est dans ces neuf mêmes villes qu'ont été enregistrés les deux tiers des ventes et des recettes. De plus, les centres commerciaux attirent les entreprises à succursales plus que les détaillants indépendants: en 1969, les détaillants indépendants dans des centres commerciaux ont réalisé une part sans précédent des ventes au détail, soit 19.9%. En 1972, la proportion était tombée à 16.4%. En même temps, alors que les ventes des centres commerciaux représentaient 20.4% de l'ensemble des ventes au détail au Canada, elles représentaient 35.4% de l'ensemble des ventes des magasins à succursales et des grands magasins et 29.7% de l'ensemble des ventes des magasins à succursales au pays. Les données concernant les établissements de détail et de services dans les centres commerciaux de différentes tailles figurent au tableau 18.7.

Les ventes au détail dans les centres commerciaux ont plus que doublé de 1967 à 1972, augmentant de 114.2%. Parallèlement, les recettes des services se sont accrues de 102.5%. Au cours de la même période, l'ensemble des ventes au détail au Canada a augmenté de 40.5%.

**Ventes de véhicules automobiles neufs.** Le plus important groupe homogène de produits écoulés dans les points de vente au détail est celui des «véhicules automobiles neufs». C'est le seul qui fasse l'objet d'une enquête effectuée en fonction du «produit» et non du «genre de commerce». Les véhicules automobiles neufs comprennent les voitures particulières, les camions et les autobus. Les «voitures particulières» comprennent non seulement les voitures pour usage personnel, mais aussi les taxis et autres voitures particulières utilisées pour affaires et à des fins commerciales; les «véhicules utilitaires» comprennent tous les camions, même s'ils servent à des fins personnelles telles que le camping. Toutes les ventes à l'exportation, les ventes intérieures de motocyclettes, motoneiges et autres véhicules tout terrain ne sont pas prises en compte. Les données publiées par différentes sources peuvent varier pour plusieurs raisons. Par exemple, une source peut exclure les véhicules automobiles utilisés par les Forces armées canadiennes, une autre peut classer les «voitures de démonstration» comme des voitures «d'occasion» lorsqu'elles sont vendues; certaines sources classent les véhicules importés dans un état semi-fini comme «pièces», etc. De plus, les «expéditions de l'usine», les «ventes» et les «enregistrements» sont tous des concepts différents, de sorte qu'il est difficile de fournir des chiffres simples et non équivoques pour cette industrie. Statistique Canada obtient des données sur les ventes de véhicules automobiles neufs directement des fabricants et des importateurs; la plupart d'entre eux ajoutent leurs «ventes directes» aux ventes déclarées à leur organisation de concessionnaires, et quelques petits importateurs fournissent plutôt des données sur les expéditions.

En 1973, les ventes de véhicules automobiles neufs ont atteint des niveaux sans précédent de 1,226,698 unités d'une valeur de \$5,370.4 millions (tableau 18.9). Ces chiffres représentent par rapport à 1972 une augmentation de 15.1% en nombre et de 24.5% en valeur. Les ventes de voitures particulières se sont élevées à 970,828 unités, dont 782,914 avaient été fabriquées au Canada ou aux États-Unis et 187,914 étaient des importations d'outre-mer. Le